

INSTITUTO DE LA MUJER MEXICALI

TÍTULO			
Gastos de publicidad oficial_Programa Anual de Comunicación Social o equivalente			LTAIPEBC-81-F-XXIII1
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Denominación del documento
2022	01/01/2022	31/03/2022	

**NOMBRE CORTO**

**Tabla Campos**

Fecha en la que se aprobó el Programa Anual de Comunicación Social

Hipervínculo al Programa Anual de Comunicación Social o equivalente

INSTITUTO DE LA MUJER MEXICALI

**DESCRIPCIÓN**

Publicar y actualizar anualmente, el documento que realicen respecto al Programa Anual de Comunicación Social o equivalente, entendido

Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota
--	---------------------	------------------------	------

Coordinación Administrativa	30/03/2022	28/04/2022	El IMMM no cuenta c
-----------------------------	------------	------------	---------------------

con la unidad Coordinación de Comunicación Social.

INSTITUTO DE LA MUJER MEXICALI

TÍTULO			
Gastos de publicidad oficial_Contratación de servicios de publicidad oficial			LTAIPEBC-81-F-XXIII2
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Función del sujeto obligado (catálogo)
2022	01/01/2022	31/03/2022	

INSTITUTO DE LA MUJER MEXICALI

NOMBRE CORTO		
		La información de
Área administrativa encargada de solicitar el servicio o producto, en su caso	Clasificación del(los) servicios (catálogo)	Tipo de servicio

INSTITUTO DE LA MUJER MEXICALI

**DESCRIPCIÓN**

Derivada de la contratación de servicios de impresión

Tipo de medio (catálogo)	Descripción de unidad	Tipo (catálogo)	Nombre de la campaña o aviso Institucional, en su caso	Año de la campaña
--------------------------	-----------------------	-----------------	--	-------------------

INSTITUTO DE LA MUJER MEXICALI

Tema de la campaña o aviso institucional	Objetivo institucional	Objetivo de comunicación	Costo por unidad	Clave única de identificación de campaña



<b>Tabla Campos</b>			
Autoridad que proporcionó la clave	Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura	Fecha de inicio de la campaña o aviso institucional

INSTITUTO DE LA MUJER MEXICALI

Fecha de término de la campaña o aviso institucional	Sexo (catálogo)	Lugar de residencia	Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico

INSTITUTO DE LA MUJER MEXICALI

Respecto a los proveedores y su contratación Tabla_380734	Respecto a los recursos y el presupuesto Tabla_380735

INSTITUTO DE LA MUJER MEXICALI

Respecto al contrato y los montos Tabla_380736		Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información
---	--	--

Coordinación Administrativa

INSTITUTO DE LA MUJER MEXICALI

Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota
---------------------	------------------------	------

30/03/2022

28/04/2022

Nada que reportar en este periodo sobre Gastos de publicidad oficial o Contratación de servicios de publicidad of

ficial.

INSTITUTO DE LA MUJER MEXICALI

**TÍTULO**

Gastos de publicidad oficial\_Utilización de los tiempos oficiales en radio y tv

Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa
2022	01/01/2022	31/03/2022

INSTITUTO DE LA MUJER MEXICALI

**NOMBRE CORTO**

LTAIPEBC-81-F-XXIII3

Sujeto obligado al que se le proporcionó el servicio/permiso

Tipo (catálogo)

Medio de comunicación (catálogo)



INSTITUTO DE LA MUJER MEXICALI

**DESCRIPCIÓN**

La Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, adscrita a la Secretaría de Gobernación, será la responsable c

Descripción de unidad, por ejemplo: spot de 30 segundos (radio); mensaje en TV 20 segundos	Concepto o campaña

[Redacted]  
de publicar la información correspondiente a los tiempos oficiales. Además en ti

[Redacted]  
Clave única de identificación de campaña o aviso institucional, en su caso

INSTITUTO DE LA MUJER MEXICALI

Autoridad que proporcionó la clave única de identificación de campaña o aviso institucional	Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura

INSTITUTO DE LA MUJER MEXICALI

Sexo (catálogo)	Lugar de residencia	Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico

**Tabla Campos**

Concesionario responsable de publicar la campaña o la comunicación correspondiente (razón social)

Distintivo y/o nombre comercial del concesionario responsable de publicar la campaña o comunicación

INSTITUTO DE LA MUJER MEXICALI

Descripción breve de las razones que justifican la elección del proveedor	Monto total del tiempo de Estado o tiempo fiscal consumidos

INSTITUTO DE LA MUJER MEXICALI

Área administrativa encargada de solicitar la difusión del mensaje o producto, en su caso	Fecha de inicio de difusión del concepto o campaña



INSTITUTO DE LA MUJER MEXICALI

[Redacted Header]		
Fecha de término de difusión del concepto o campaña	Presupuesto total asignado y ejercido de cada partida Tabla_380692	Número de factura, en su caso

INSTITUTO DE LA MUJER MEXICALI

Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de Actualización	Nota
--	---------------------	------------------------	------

Coordinación Administrativa

30/03/2022

28/04/2022

Nada que reportar er

1 relación a Gastos de publicidad oficial o Utilización de los tiempos oficiales en radio y tv

INSTITUTO DE LA MUJER MEXICALI

TÍTULO			
Hipervínculo a información de tiempos oficiales en radio y televisión			LTAIPEBC
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Mensaje
2022	01/01/2022	31/03/2022	

**NOMBRE CORTO**

81-F-XXIII4

**Tabla Campos**

Hipervínculo que dirija a la información relativa a la utilización de los Tiempos oficiales que publica el sujeto obligado referido en el SIPOT

INSTITUTO DE LA MUJER MEXICALI

				DESCRIPCIÓN		
				El mensaje de los sujetos obligados que no generan y/o		
Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información				Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota
Coordinación Administrativa				30/03/2022	28/04/2022	Nada que reportar er

1 el periodo en relación a información de tiempos oficiales en radio y televisión